

EXPOSICIÓ EL MÓN I UN LLIBRE: DE L'ESCRIPTOR AL LECTOR  
Palau Moja. Barcelona, 19/4 - 23/6/2007

## **ELS CAMINS DEL LLIBRE**

### **L'economia del llibre**



El llibre té dues cares. És un vehicle per a la creació literària i, també, és una mercaderia que es produeix, es distribueix i es ven segons els principis de l'economia de mercat. Totes dues coses en tensió i, en mans dels bons editors, en equilibri.

Però aquest equilibri, és encara possible? El nombre de lectors s'ha estancat i cada any es publiquen més títols. Cada vegada es venen menys exemplars de cada títol i cada vegada es venen més els títols més venuts. La venda de *best-sellers* augmenta sense precedents, mentre que molts altres llibres amb prou feines són descoberts pels seus lectors potencials.

Les novetats arriben i se'n van de les llibreries fugaçment, de pressa, mentre que les obres de fons resisteixen, quan ho fan, amb heroïcitat a aquest procés d'acceleració sense fre.

«L'edició de llibres és per natura una indústria artesanal, descentralitzada, personal i amb un alt grau d'improvisació; que produeix més bons resultats en mans d'equips reduïts de persones amb idees afins que estimen el seu ofici, geloses de la seva autonomia i sensibles pel que fa a les necessitats dels escriptors i als diversos interessos dels lectors.» Jason Epstein

Schopenhauer va escriure: «Diu Heròdot que Xerxes plorava veient el seu immens exèrcit quan pensava que passats cent anys ja no quedaria ningú; qui no ploraria en veure el gruixut catàleg de la llibreria de la fira de Leipzig tot pensant que de tots aquells llibres ja no en quedarà cap ni un passats deu anys.» («Poseu-hi Frankfurt on diu Leipzig», anota Enrique Vila Matas.)